



La Art Factory d'Orange  
APPEL À PROJET, LE PILOTE  
*Soutenir l'excellence de la création*  
Résidence d'artiste 12 mois  
« Matérialité du réseau »  
Période 2016  
Lieu : Orange Labs

## 1. Présentation de la résidence Art Factory d'Orange

La Art Factory d'Orange est un projet de résidence d'artistes. Des artistes seront accueillis pour développer leur projet dans le tout nouveau campus de l'innovation d'Orange situé à Châtillon dans le sud des Hauts-de-Seine.

Ce projet est né pour répondre à des enjeux d'innovation, mais aussi pour fédérer des équipes autour de projets multidisciplinaires porteurs de sens, de décalage et s'inscrira dans le temps.

La Art Factory d'Orange accueillera des d'artistes pour des projets qui seront menés en étroite collaboration avec les équipes d'Orange : ingénieurs, designers, marketing stratégique, innovation...

Il s'agira d'expérimenter et d'explorer des voies nouvelles en donnant une place aux pratiques artistiques qui questionnent et expérimentent les usages et les nouvelles technologies.

La Art Factory lancera le pilote de cette initiative dès février 2016.

Ce pilote sera constitué de trois projets correspondant à trois thématiques d'innovation du groupe. Ces trois projets auront des formats différents : 3 mois / 6 mois / 12 mois.

Le pilote, pour des raisons d'efficacité, sera porté par un commissaire externe choisi par Orange (Décalab) qui procédera à une première sélection, avec un appel à projets limité au territoire français (pré-sélection d'artistes pour l'envoi de l'appel à projets). Le choix de l'artiste sera validé lors d'un comité de pilotage avec l'équipe de la Art Factory et ses sponsors internes.

Ces projets s'inscrivent dans un protocole précis <sup>1</sup> et un cadre contractuel défini.

---

<sup>1</sup> en pièce jointe de cette note de contexte

Les projets sont menés en partenariat avec Orange, dans l'optique d'un travail de recherche et de la création d'une œuvre dont la propriété intellectuelle appartiendra à l'artiste.

L'artiste bénéficie des moyens de production d'Orange et d'un financement de son projet.

L'artiste n'est ni un laborantin de l'entreprise, ni un supplément d'âme, mais bien un acteur externe, porteur d'un projet qui sera produit en collaboration avec les acteurs d'Orange.

Avec la Art Factory, Orange défend ainsi l'excellence de la création.

## 2. Contexte de la résidence « Matérialité du réseau »

Le réseau télécom nous semble familier mais pourtant il reste abstrait pour la majorité d'entre nous.

Un réseau de télécommunications est un réseau d'arcs (liaisons de télécommunications) et de nœuds (commutateurs, routeurs...), mis en place de telle sorte que des messages puissent être transmis d'un bout à l'autre du réseau au travers des multiples liaisons.

Les liaisons d'un réseau de télécommunication, par exemple le réseau mobile ou le réseau Internet, peuvent être réalisées grâce à des systèmes de transmission hiérarchiques.

Réseaux mobiles, réseaux câblés, réseaux publics, réseaux privés, matériaux comme le cuivre, la fibre optique, comment rendre compte de cette complexité, de la vie du réseau et des enjeux d'innovation associés ? Comment le rendre tangible ? Le re-matérialiser ? Le cartographier ? Le définir ?

C'est parce que les Orange Labs se posent toutes ces questions qu'ils souhaitent accueillir un artiste en résidence, pour regarder le réseau avec un autre regard, un regard décalé, celui de l'artiste.

## 3. Le cadre de recherche

### 3.1 Les questionnements

#### **Qu'est ce que le réseau ?**

Les Orange Labs cherchent à interroger le réseau comme une entité physique, un réseau organique, un système nerveux, et à rendre compte de son côté protéiforme, de sa capillarité.

#### **La question de l'échelle**

Quelle est l'échelle véritable du réseau ? Est-il fini ? Comment rendre compte de son échelle, des échelles de temps et d'espace. Quel est le temps de déploiement de la vie mobile ? Le sentiment d'accélération du temps est-il réel ?

#### **La forme et la mobilité du réseau**

Peut-on le matérialiser en interrogeant les notions de temps et d'espace ?

Il s'agira aussi de rendre compte de sa forme, si il en a une, et de sa mobilité, si il est mouvant.

### **La vie du réseau**

La notion d'évolution, de vie du réseau et d'organisation propre est, elle aussi, fondamentale. On peut par exemple notamment réfléchir à la question du vieillissement du réseau et de son obsolescence.

La vitesse, l'accélération du temps, sont-ils des facteurs de « vieillissement » accéléré du réseau ? Peut-on définir le réseau comme une entité organique, biologique ?

Et existe-t-il une écologie du numérique, comme il existe une écologie du vivant ?

### **La réflexivité, le réseau comme miroir de l'activité humaine**

Nous regardons le réseau, mais lui, nous regarde-t-il ? Est-ce que le réseau perçoit, ressent, interprète l'activité humaine ?

Peut-on avoir une approche sensible du réseau qui n'est pas une vision Big brother de plus en plus affirmée dans une société « sécurisée », surveillée ? De même que pour l'évolution du réseau et son vieillissement, il est question ici d'interroger la partie organique du réseau.

### **3.2 Moyens mis à disposition**

L'artiste pourra s'appuyer sur les moyens listés ci-dessous :

Les terrains possibles:

- la cartographie des câbles marins : élément public à se procurer.
- les lieux des réseaux : les data center, les navires câbliers Orange Marine, les communauteurs, les goulottes urbaines, les antennes mobiles, etc ...

L'accès documentaire vis des sites web Orange, et des sites d'archives :

- culturemobile.net
- homo-mobilus.fr
- Archives des télécoms : les archives Orange Enghien-Les-Bains , la Cité des télécoms Pleumeur-Bodou

Les moyens humains :

- Equipes Orange Labs
- Géométrie stochastique avec Catherine Gloaguen

## **4. Appel à projet et protocole**

La demande

L'artiste a carte blanche pour proposer un projet qui devra s'inscrire néanmoins dans le contexte et les ambitions d'Orange.

Le cadre

Cette résidence est une résidence d'un an pendant laquelle l'artiste travaillera en collaboration avec les équipes d'Orange (sous forme de collaborations, workshops, etc.) et sera amené aussi à rencontrer les collaborateurs d'Orange en-dehors du cadre de travail et de participer à des rencontres informelles.

Des moyens matériels et humains seront mis à sa disposition pour mener à bien son projet.

Tout artiste qui souhaite proposer un projet soumettra à Décalab, agence mandatée par Orange, sa proposition sous la forme d'une :

- Bio expliquant son parcours artistique, et surtout sa démarche artistique
- Des exemples d'œuvres artistiques qu'il (elle) a produites
- Une note d'intention détaillée concernant l'œuvre à réaliser dans le cadre de son projet.
- Un budget associé comprenant la production matérielle et humaine de l'œuvre. Ce budget sera à évaluer aussi en fonction des moyens en nature et en homme fournis par Orange.

Les projets seront sélectionnés dans un premier temps par l'agence Décalab, mandatée par Orange, puis par un comité composé de l'équipe interne de la Art Factory et des sponsors du projet.

Orange établira ensuite un contrat avec l'artiste sélectionné(e) pour encadrer la collaboration. Un calendrier de production sera établi.

A partir de la signature de ce contrat, l'artiste pourra commencer à travailler en collaboration avec les équipes d'Orange.

**Contact :**  
**Décalab**  
**Natacha Seignolles**  
[Natacha.seignolles@decalab.fr](mailto:Natacha.seignolles@decalab.fr)  
**0607435249**

